

REGULAMIN KONKURSOWY

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa reguły i sposób przeprowadzania konkursów organizowanych przez organizatora, o którym mowa w pkt 1.2, w tym zwłaszcza sposób ustalania przedmiotu zadań konkursowych w poszczególnych konkursach, warunki udziału w konkursach, reguły wykluczenia uczestników z konkursów, kryteria oceny zadań konkursowych i wyłaniania zwycięzców, a także sposób ustalania liczby zwycięskich miejsc oraz nagród za ich zdobycie.

1.2. Organizatorem konkursów (zwanym dalej „Organizatorem”) jest SZKOŁA JĘZYKOWA ENCE English Center

1.3. Wzięcie udziału w konkursie, zarówno jako uczestnik, jak i jako oceniający, oznacza akceptację Regulaminu i zobowiązanie się uczestnika konkursu lub oceniającego do jego przestrzegania. W przypadku braku akceptacji całości Regulaminu uczestnik konkursu lub oceniający jest zobowiązany wstrzymać się od udziału w konkursach, a jeśli już bierze w jakimś udział, zaniechać tego udziału. To samo dotyczy oceniającego.

2. PRZEPROWADZANIE KONKURSÓW

1.1. Konkursy przeprowadzane są wyłącznie w sieci Internet, za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook, pod adresem URL [facebook.com/Ence.EnglishCenter/](https://www.facebook.com/Ence.EnglishCenter/)

1.2. Konkursy mają charakter artystyczny lub rozrywkowy, w tym głównie muzyczny, aktorski, taneczny, fotograficzny, kabaretowy lub plastyczny. Wzięcie udziału w konkursie wymaga: (1) sporządzenia lub wykonania przez uczestnika konkursu samodzielnej pracy będącej przedmiotem zadania konkursowego, (2) utrwalenia tej pracy w formie elektronicznej (np. w formie nagrania dźwiękowego lub audiowizualnego) oraz (3) przesłania pracy na adres e-mail wskazany każdorazowo w ogłoszeniu o konkursie, celem jej opublikowania przez Organizatora na portalu społecznościowym lub stronie internetowej, o których mowa w pkt 2.1. Wiąże się to z koniecznością posiadania przez uczestnika konkursu urządzeń elektronicznych spełniających wymagania techniczne pozwalające na (1) zapisanie prac utrwalonych w formie elektronicznej w pliku odpowiadającym standardom opisanym w pkt 4.2 oraz (2) przesłanie ich zgodnie z Regulaminem. Przesłanie pracy na adres e-mail, o którym mowa powyżej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

1.3. Wzięcie udziału w konkursie, w tym jako oceniający, wiąże się także z posiadaniem aktywnego konta na portalu społecznościowym, o których mowa w pkt 2.1. Uczestnicy konkursów - lub w razie ich niepełnoletności - ich rodzice lub przedstawiciele ustawowi, biorąc udział w konkursie lub na niego zezwalając, deklarują że znają i akceptują regulaminy portalu Facebook - Zasady Facebooka, Oświadczenie dotyczące praw i obowiązków, Zasady dotyczące danych oraz Standardy społeczności, które dostępne są pod adresem URL [facebook.com/policies](https://www.facebook.com/policies)

1.4. Zgodnie z wymogami serwisu Facebook, biorąc udział w konkursie uczestnik zgadza się na pełne zwolnienie serwisu Facebook z odpowiedzialności przez każdego uczestnika, a także przyjmuje do wiadomości, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

1.5. Uczestnicy konkursów, każdy indywidualnie i we własnym zakresie, zapewniają sobie dostęp do sprzętu i oprogramowania, które spełniają wymogi techniczne i posiadają funkcjonalności pozwalające uczestnikom konkursów na wzięcie udziału w konkursach (spełnienie warunków udziału w konkursach). Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za legalność tego sprzętu i zainstalowanego na nim oprogramowania. Organizatora nie obciążają też jakiejkolwiek konsekwencje niedziałania lub nieprawidłowego działania tego sprzętu lub oprogramowania. Niniejsze postanowienie stosuje się odpowiednio do oceniających.

1.6. Gospodarzem konkursów jest Organizator, który - według własnego uznania - samodzielnie określa reguły i sposób ich przeprowadzania, w tym może dokonywać zmian tych reguł (również w trakcie trwania konkursu) na warunkach opisanych w pkt 7.2. Uczestnicy nie respektujący tych zasad powinni wstrzymać się od udziału w konkursach, a jeśli już biorą w jakimś udział, zaniechać tego udziału. Udział w konkursach jest dobrowolny.

1.7. Prace nadesłane po upływie terminu zgłaszania prac nie będą publikowane ani brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców konkursu. Organizator nie będzie liczył głosów oddanych po terminie (data i godzina) zakończenia konkursu.

3. ZADANIA KONKURSOWE

1.1. Przedmiot zadań konkursowych ustala Organizator - samodzielnie i według własnego uznania. Ustalony przedmiot zadania konkursowego jest każdorazowo obwieszczany w drodze ogłoszenia o konkursie. Ogłoszenia, oprócz przedmiotu zadania konkursowego, określają także termin zgłaszania prac, termin zakończenia konkursu oraz nagrody dla zwycięzców konkursu.

1.2. Stosownie do wieku i stopnia rozwoju uczestników, zadanie konkursowe powinno (1) być oryginalne, (2) eksponować indywidualne cechy, umiejętności, talent i inne walory uczestnika konkursu, (3) cechować się walorami artystycznymi, a także powinno (4) być ukierunkowane na uzyskanie jak najszerszego kręgu sympatyków. Typowo fotograficzne zadania konkursowe nie muszą spełniać wszystkich powyższych kryteriów, jednak powinny być co najmniej oryginalne i humorystyczne oraz przedstawiać wizerunek uczestnika.

1.3. Zadanie konkursowe nie może naruszać czyichkolwiek praw autorskich lub jakiegokolwiek innych praw, w tym dóbr osobistych ani nie może zawierać treści zabronionych przez prawo, wulgarnych, obraźliwych, nieobyczajnych, nieodpowiednich dla dzieci lub młodzieży, kontrowersyjnych, propagujących jakiegokolwiek organizacje polityczne lub przynależność polityczną bądź też naruszających wartości narodowe, religijne lub moralne.

4. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSACH

1.1. Uczestnicy konkursów, którzy nie ukończyli 18. roku życia mogą brać udział w konkursie wyłącznie, jeśli ich rodzice lub przedstawiciele ustawowi wyrazili zgodę na udział w konkursie na warunkach określonych w Regulaminie i ogłoszeniu o konkursie.

1.2. Na pracach powinna znaleźć się piłka z logiem English Center. Zdjęcia powinny być wysłane do 20.08.2018 do godziny 23:59. Ogłoszenie wyników nastąpi 06.09.2018.

1.3. Nagrodą główną jest voucher o wartości 800 zł do wykorzystania na kurs językowy w English Center.

1.4. Prace konkursowe mogą być wysyłane wyłącznie w plikach jpg, jpeg, bmp, tif, pdf, mov, avi, mp3, mp4, o wadze nie większej niż 2 MB.

1.5. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia prac, które nie będą stanowiły realizacji zadania konkursowego każdorazowo opisanego w ogłoszeniu, o którym mowa w pkt 3.1 lub będą naruszały jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu, w tym zwłaszcza pkt 3.4.

5. WYKLUCZANIE UCZESTNIKÓW Z KONKURSÓW

1.1. Bezwarunkowemu wykluczeniu z konkursu podlega uczestnik, który nie spełnia warunków udziału opisanych w pkt 4.

1.2. Organizator wezwie uczestnika konkursu do złożenia wyjaśnień i przedstawienia dowodów na okoliczność, iż nie zachodzą podstawy do wykluczenia z konkursu w przypadku gdy zajdzie uzasadnione podejrzenie, że uczestnik podjął próbę wpłynięcia na wynik konkursu wbrew Regulaminowi lub zasadą uczciwego postępowania i współzawodnictwa. W szczególności chodzi o przypadek, o którym mowa w pkt 6.4.

1.3. Uczestnik, który nie zareagował na wezwanie Organizatora w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia jego wysłania, lub też pomimo reakcji nie wyjaśnił lub nie udowodnił Organizatorowi, iż nie zachodzą podstawy do wykluczenia go z konkursu, zostanie wykluczony z konkursu.

1.4. Uczestnik wykluczony z konkursu nie może ponownie wziąć udziału w konkursie, z którego został wykluczony. Dwukrotne wykluczenie z konkursów organizowanych przez Organizatora oznacza, że uczestnik nie może brać udziału w jakimkolwiek kolejnym konkursie organizowanym przez Organizatora.

6. REGULY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW. KRYTERIA OCEN

1.1. Podjęcie decyzji, która praca jest najlepsza, powinno zostać dokonane po wzięciu pod uwagę następujących kryteriów: wkład pracy uczestnika konkursu, pomysłowość, ekspresyjność, warsztat uczestnika, jakość prezentacji, aranżację, poziom oddziaływania na emocje, ilość zastosowanych środków artystycznych i ich wzajemne dopasowanie, atrakcyjność i ciekawość pracy, a także dojrzałość i zaawansowanie pracy w stosunku do wieku uczestnika konkursu.

1.2. Po sporządzeniu i opublikowaniu prac, uczestnicy konkursów, do ich zakończenia, mają wpływ na wynik konkursu, gdyż mogą promować konkurs oraz swoje prace konkursowe wśród innych użytkowników portalu społecznościowego Facebook lub dowolnych, innych portali, w tym wśród swojej rodziny i znajomych.

1.3. Zwycięzcą konkursu zostaje ten uczestnik konkursu, którego praca - w dniu zakończenia konkursu, o godz. 23:59 - miała najwięcej głosów (polubień). W ten analogiczny sposób wyłaniani są uczestnicy, którzy zajmują miejsce 2. i 3.

1.4. Kupowanie polubień bądź ich sztuczne generowanie nie jest dozwolone. W razie nienaturalnego wzrostu liczby głosów oddanych na rzecz uczestnika konkursu i nieudowodnienia przez tego uczestnika, że głosy zostały pozyskane w sposób naturalny (stosownie do pkt 5.2 - 5.3), uczestnik zostanie wykluczony z konkursu.

1.5. W przypadku, gdyby prace, które zdobyły największą liczbę głosów zostały wytonione z pominięciem przez oceniających kryteriów, o których mowa w pkt 6.1 lub nieuwzględnieniem wszystkich tych kryteriów, Organizator konkursu może przyznać nagrodę specjalną uczestnikowi, który przestał pracę spełniającą wszystkie powyższe kryteria.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1.1. Wszelki kontakt między uczestnikami konkursów a Organizatorem będzie odbywał się w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej biuro@ence.pl lub portalu społecznościowego Facebook.

1.2. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany Regulaminu, w tym również w trakcie trwania konkursu, na następujących zasadach: Organizator poda do publicznej wiadomości na portalu społecznościowym lub stronie internetowej, o których mowa w pkt 2.1 numerów punktów Regulaminu, które będą podlegać zmianie, a także ich nową treść. Uczestnicy, którzy nie zaakceptują zmian, będą mogli swobodnie zrezygnować z uczestnictwa w konkursie lub nie brać udziału w kolejnych konkursach. Brak rezygnacji z udziału w konkursie lub wzięcie udziału w konkursie ogłoszonym po zmianie Regulaminu będzie jednoznaczny z zaakceptowaniem przez uczestnika nowej treści Regulaminu i zobowiązaniem do jego przestrzegania.

1.3. Ewentualne spory uczestników konkursu z Organizatorem powstałe na tle konkursów proponuje się załatwiać polubownie - w drodze postępowania reklamacyjnego polegającego na złożeniu przez uczestnika reklamacji do Organizatora, która zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej wpływu. W przypadku, gdyby osiągnięcie polubownego rozwiązania sporu nie było możliwe Organizator informuje, iż uczestnikowi przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego. Nie zastrzega się właściwości sądu - sprawy rozpatrywał będzie sąd właściwości ogólnej. Organizator informuje, że sądem właściwym według siedziby organizatora jest Sąd Rejonowy w Chorzowie.